

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ อันได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ (รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ในเรื่อง “การกำกับดูแล”) ตลอดจนการให้ความสำคัญต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีความตระหนักมาโดยตลอดว่า กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม จะยกระดับผลการดำเนินงานของบริษัทให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทที่เป็นลายลักษณ์อักษร กระบวนการทำงานหลักของกิจการได้คำนึงและเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม มาโดยตลอด และได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี สุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีมาตรการกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในหาประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง เคารพสิทธิและความเสมอภาคของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ตลอดจน ชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงสิทธิ และผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงได้รับอย่างทั่วถึงไว้ในจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท สำหรับ เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือปฏิบัติโดยได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท และระบบฐานข้อมูลกลางของบริษัท ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเรื่อง “การกำกับดูแล” ภายใต้หัวข้อ “สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย”

2. การต่อต้านทุจริตและการจ่ายสินบน

บริษัทมีนโยบายการต่อต้านการทุจริตและห้ามจ่ายสินบน โดยกำหนดหลักการในจรรยาบรรณทางธุรกิจห้ามมิให้พนักงานเรียกการรับประโยชน์หรือหลีกเลี่ยงการรับทรัพย์สินใดๆ ที่มุ่งใจให้ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในทางที่มีชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม ไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อองค์กร ไม่นำทรัพย์สินขององค์กรไปหาประโยชน์ทางการค้าให้ตนเองหรือพวกพ้อง หรือละเว้นการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน

ซึ่งบริษัทได้เผยแพร่จรรยาบรรณทางธุรกิจให้พนักงานได้ทราบอย่างทั่วถึงและตระหนักการปฏิบัติตามหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ บริษัทได้มุ่งเน้นพื้นฐานจิตใจของพนักงานในด้านคุณธรรมจริยธรรม โดยการให้พนักงานเข้าฝึกอบรมพัฒนาจิตด้วยสมาธิและเทศนาธรรม

แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลและควบคุมความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติ

- มาตรการป้องกัน ผ่านการจัดผังองค์กรให้เหมาะสมกับการบริหารและควบคุม โครงสร้างบริษัทเสริมสร้างให้องค์กรมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมาย ลักษณะการดำเนินธุรกิจ ใช้หลักการแบ่งแยกหน้าที่ มีการถ่วงดุลการใช้อำนาจและการแบ่งแยกหน้าที่ที่เหมาะสม จัดให้มีกระบวนการทำงานและสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจนในแต่ละหน่วยงาน การจัดโครงสร้างองค์กรที่วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นด้านคุณธรรมจริยธรรม โดยมีกลไกการตรวจสอบติดตามประเมินผลการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการสื่อสารและฝึกอบรมพนักงานอย่างเพียงพอเหมาะสม โดยจัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินทราเน็ตของบริษัท และบนเว็บไซต์ของบริษัท

- จัดทำจรรยาบรรณผู้บริหารและพนักงาน ที่เป็นลายลักษณ์อักษร ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ จัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางต่างๆ ทั้ง อินทราเน็ต และ เว็บไซต์ของบริษัท รวมถึง วางแผนการติดตามและประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม

- กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย ผ่านทางการประเมินการควบคุมภายในตามแบบ COSO ในระดับคณะกรรมการ การประเมินการควบคุมภายในระดับหน่วยงาน และกลไกการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและหน่วยงานควบคุมภายในของบริษัท

- การกำกับดูแลระดับหน่วยงาน หัวหน้าฝ่ายกำกับดูแลฝ่ายของตน โดยการประเมินการควบคุมภายใน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ระดับหน่วยงาน และจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่ออุดช่องโหว่ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการกระทำทุจริตขึ้น ทบทวนความเหมาะสมของระบบและพัฒนาระบบให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคุมตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานของตน และมอบหมายให้หัวหน้างานในแต่ละระดับ ควบคุม ตรวจสอบการกระทำทุจริตและข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

- หน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตามระเบียบขั้นตอนของระบบงาน การปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนด ประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสัญญาณเตือนภัยต่างๆ ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ในการป้องกัน ติดตาม และตรวจพบ ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยรายงานผลการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

- ผ่านกลไกการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง และนำเสนอผลการประเมินรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

- จัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนหรือพบเห็นการกระทำทุจริตและคอร์รัปชัน และจัดให้มีมาตรการคุ้มครองและบรรเทาความเสียหายให้กับผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานดังกล่าว (Whistleblower Policy) รายละเอียดได้แสดงอยู่ในเรื่อง “การกำกับดูแล” ภายใต้หัวข้อ “มาตรการในการแจ้งเบาะแสและกลไกคุ้มครองผู้แจ้ง”

- กรณีพบเหตุการณ์กระทำผิด ข้อมูลจากการตรวจสอบ เรื่องร้องเรียน และมีหลักฐานอันควรให้เชื่อว่ามีรายการหรือการกระทำผิดจริง การสอบสวนการกระทำทุจริตและคอร์รัปชัน จะจัดตั้งคณะบุคคลสอบสวนพิเศษชั่วคราวขึ้น เพื่อให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ถูกกล่าวหา และให้ความคุ้มครองอย่างเหมาะสมแก่ผู้ให้เบาะแส

- นำกรณีที่พบเหตุการณ์กระทำผิดมาใช้เป็นกรณีศึกษาเพื่อหาแนวทางเชิงป้องกัน และวิธีตรวจสอบให้พบเหตุแห่งการกระทำดังกล่าว รวมถึง ให้ความรู้พนักงานระดับหัวหน้างานเพื่อป้องกันการทุจริตที่เกิดขึ้นในองค์กร

พนักงานใหม่จะได้รับการแจ้งแนวทางปฏิบัติสำหรับมาตรฐานความประพฤติที่ดีและจรรยาบรรณของพนักงานในวันแรกที่เริ่มทำงานและโดยผ่านการ Orientation พนักงานใหม่ในปี 2558 บริษัทได้จัดการฝึกอบรมภายในบริษัทให้แก่ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารสายปฏิบัติการ ผู้บริหารสายสนับสนุน ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส และ ผู้จัดการฝ่าย เกี่ยวกับเครื่องมือและวิธีการใช้เครื่องมือในการติดตามความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารรวมทั้งฝ่ายจัดการสามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายหลักสิทธิมนุษยชน กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติร่วมกัน โดยคำนึงถึงความเสมอภาค เสรีภาพของบุคคลที่เท่าเทียมกันทั้งศักดิ์ศรีและสิทธิ ไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ภาษา ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา และบริษัทไม่สนับสนุนกิจการที่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนสากล

แนวปฏิบัติ

1) กำกับดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ การใช้แรงงานเด็ก การคุกคามทางเพศ

2) การดูแลพนักงานและความเป็นอยู่ของพนักงาน โดยกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน การจัดให้มีสวัสดิการพนักงาน การส่งเสริมด้านการศึกษาอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การดูแลเอาใจใส่ด้านด้านสุขภาพร่างกาย สุขอนามัย ความปลอดภัยของทรัพย์สินและจากการทำงาน การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมและปลอดภัย รวมถึงสอดส่องดูแลกรณีการกระทำที่ไม่เป็นธรรมที่เกิดขึ้นในบริษัท

3) การรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน โดยถือเป็นความลับ ไม่ส่งต่อหรือกระจายข้อมูลส่วนบุคคลไปยังบุคคลหรือหน่วยงานที่ไม่เกี่ยวข้อง โดยการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูลนั้นๆ

4) การกำหนดเงื่อนไขในสัญญาจ้างพนักงานที่เหมาะสมและเป็นธรรม

5) เปิดโอกาสด้านการจ้างงานบุคคลรวมไปถึงจ้างงานคนพิการอย่างเท่าเทียมกัน

6) ปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกคนด้วยความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ ให้เกียรติและเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

7) การกำหนดข้อปฏิบัติสำหรับพนักงานของบริษัทในการประพฤติตนให้เหมาะสมกับหน้าที่การงาน ไม่กล่าวร้ายผู้อื่นหรือองค์กรโดยปราศจากมูลความจริง

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่า พนักงานเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของความสำเร็จของบริษัท จึงให้การดูแลและการปฏิบัติที่เป็นธรรมในด้านต่างๆ อาทิ

1) การเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมภายใต้หัวข้อ “การเคารพสิทธิมนุษยชน”

2) การกำหนดผลตอบแทนให้สอดคล้องกับระดับหน้าที่ความรับผิดชอบและตามกลไกราคาตลาดแรงงาน โดยคำนึงถึงหลักการจูงใจพนักงานให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มความรู้ความสามารถ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยหัวหน้างาน และแบ่งผลตอบแทนส่วนหนึ่งให้พนักงานตามผลประกอบการของบริษัท

3) การจัดให้มีสวัสดิการพนักงานในด้านต่างๆ การจัดให้มีนโยบายความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน และการส่งเสริมให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่อง “การกำกับดูแล” ภายใต้หัวข้อ “สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียพนักงาน”

4) การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานในทุกระดับชั้น

5) บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานร่วมปรึกษาหารือกับบริษัทเพื่อจัดสวัสดิการให้แก่พนักงาน เป็นเสมือนสื่อกลางที่จะถ่ายทอดความต้องการด้านสวัสดิการของพนักงานให้บริษัททราบและร่วมปรึกษาหารือให้ข้อเสนอแนะ ตลอดจนควบคุมดูแลการจัดสวัสดิการที่บริษัทจัดให้แก่พนักงาน

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน รวมทั้ง การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อติดต่อ รับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อรับทราบปัญหาความต้องการของลูกค้า และนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุด จากความมุ่งมั่นดังกล่าวส่งผลให้บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ได้รับรางวัล แปรนด์ที่น่าเชื่อถือมากที่สุด (Trusted Brand) ถึง 8 ปีติดต่อกัน (ตั้งแต่ปี 2549-2556 รางวัลนี้มีถึงปี 2556) จากผลสำรวจผู้บริโภค โดยนิตยสาร Reader’s Digest เป็นรางวัลที่วัดความพึงพอใจของผู้บริโภคทั้งในเอเชียและประเทศไทย ใน 6 ด้าน ได้แก่ (1) ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ (2) คุณภาพ (3) คุณค่า (4) การเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค (5) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (6) ความรับผิดชอบต่อสังคม โดย แลนด์ แอนด์ เฮาส์ ถือเป็นแบรนด์หนึ่งเดียวที่ได้ Platinum Award ในสาขาอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ ในปี 2555 บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ยังได้รับรางวัล The Most Powerful Brand of Thailand 2012 ในกลุ่มสินค้าประเภทอสังหาริมทรัพย์ โดยรางวัลนี้จัดขึ้นเนื่องในโอกาสครบรอบ 75 ปี ของการสถาปนาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาควิชาการตลาด ซึ่งได้ดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเครื่องมือประเมินคุณค่า แปรนด์ผลิตภัณฑ์เพื่อจัดอันดับแบรนด์ผลิตภัณฑ์” เพื่อพัฒนาเครื่องมือวัดแบรนด์สินค้า และจัดอันดับแบรนด์สินค้าที่แข็งแกร่งและมีพลังที่สุดในประเทศไทย ประจำปี 2555 (The Most Powerful Brand of Thailand 2012)

บริษัทส่งมอบบ้านที่สร้างเสร็จก่อนขาย พร้อมตกแต่งจัดสวน ในสภาพโครงการที่สมบูรณ์พร้อมเข้าอยู่ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เห็นบ้านหลังจริง บนแปลงที่ดินจริงก่อนซื้อ ได้เลือกบ้านหลังที่ชอบก่อนตัดสินใจ ไม่มีความเสี่ยงในการซื้อบ้านแล้วไม่ได้บ้านอย่างที่หวังไว้

ประโยชน์ของผู้บริโภคในการซื้อบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย

1) บ้านสบายสร้างเสร็จก่อนขายช่วยให้ลูกค้ากำหนดการย้ายบ้านได้อย่างชัดเจน

2) ลูกค้าได้เห็นบ้านหลังจริง บนแปลงจริงก่อนซื้อเปรียบเทียบกับราคาที่ขาย

3) จัดให้มีสภาพแวดล้อมของโครงการที่ร่มรื่น มีสวนสวนกลาง มีสโมสร พร้อมใช้บริการได้เมื่อเข้าอยู่

4) การรับประกันสินค้าและการจัดให้มีระบบบริการหลังการขาย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และการตรวจเช็คบ้านในประกัน

5) บริษัทได้จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อสื่อสารกับลูกค้าโดยตรงผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือ call center 1198 ประกอบด้วย การร้องเรียนเรื่องบ้านและคอนโด, Home Tips, การแจ้งซ่อม Online เพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้าในการแจ้งเรื่องซ่อมแซมบ้าน การตรวจเช็คบ้านในประกัน โดยสามารถส่งรายการได้ตลอด 24 ชั่วโมง และลูกค้าสามารถติดตามสถานะเรื่องซ่อมได้ทันที รวมถึง หาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับบ้านของลูกค้าได้ด้วยตนเอง

ผลจากการที่บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผู้บริโภค และมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของสินค้า ทำให้ในปี 2562 ทางบริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสำคัญ

- รางวัลเกียรติยศ บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2562 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จากงาน MONEY & BANKING AWARDS 2019 จัดขึ้นโดยวารสารการเงินธนาคาร โดยพิจารณาจากผลประกอบการในปี 2561 ของบริษัทจดทะเบียนในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม รางวัลเกียรติยศ MONEY & BANKING AWARDS 2019 จัดขึ้นเป็นปีที่ 12 เพื่อยกย่องผู้บริหาร ธนาคาร สถาบันการเงิน และบริษัทจดทะเบียนที่มีผลงานยอดเยี่ยม โดยแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม 8 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มธุรกิจการเงิน กลุ่มทรัพยากร กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มบริการ

- รางวัลเกียรติยศ “Thailand’s Top Corporate Brands 2019” ในโอกาสที่ บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสุดยอดแบรนด์องค์กรไทยที่มีมูลค่าสูงสุดในหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมีมูลค่าแบรนด์สูงถึง 64,811 ล้านบาท (หกหมื่นสี่พันแปดร้อยสิบเอ็ดล้านบาท) นับเป็นปีที่ 10 ของการประกาศรางวัล มีจำนวน 15 บริษัท จาก 15 หมวดธุรกิจต่างๆ ที่ได้รับรางวัลดังกล่าว

เพียงหนึ่งแบรนด์เท่านั้น ที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดในแต่ละหมวด เช่น หมวดธนาคาร เงินทุนและหลักทรัพย์ ปีโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ การแพทย์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และพาณิชย์ โดยหลักสูตรปริญญาโทด้านแบรนด์และการตลาด หรือ Master in Branding and Marketing (MBM) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ประกาศผลงานวิจัยและมอบรางวัล “ASEAN and Thailand’s Top Corporate Brands 2019” ให้แก่สุดยอดแบรนด์องค์กรที่มีมูลค่าสูงสุดทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ประจำปี 2562 เพื่อขยายองค์ความรู้เรื่องคุณค่าแบรนด์องค์กร สู่การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจทั้งในไทยและภูมิภาคอาเซียน โดยเครื่องมือวัดมูลค่าแบรนด์องค์กร CBS Valuation (Corporate Brand Success Valuation) เป็นการนำตัวเลขจากงบการเงินในรายงานประจำปี ซึ่งเป็นข้อมูลที่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เปิดเผยต่อสาธารณชนมาคำนวณโดยสูตรการประเมินมูลค่าแบรนด์องค์กร CBS Valuation เป็นสูตรที่บูรณาการมาจากแนวคิดด้านการตลาด การเงิน และการบัญชี ทำให้สามารถวัดมูลค่าแบรนด์องค์กรออกมาได้เป็นตัวเลขทางการเงิน

- รางวัล Outstanding Company Performance Awards กลุ่มรางวัล Business Excellence บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท โดยพิจารณาจากข้อมูลผลประกอบการและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จากงาน SET Awards 2019 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณบริษัทจดทะเบียน บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินที่มีความยอดเยี่ยมและดีเด่นในด้านต่างๆ จากผลการดำเนินงานในปี 2561

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญและส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของสิ่งมีชีวิตมากขึ้นเรื่อยๆ บริษัทมีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมอนุรักษ์และปรับปรุงแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนานวัตกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า เพื่อสร้างและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชน พนักงาน ตลอดจนลูกบ้านในโครงการ ทั้งนี้ บริษัทได้ออกแบบและผลิตสินค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “LH SMART แนวคิดเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” โดยการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพและเอื้อต่อการประหยัดพลังงาน ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการนำเทคโนโลยีและระบบมาใช้เพื่อการถ่ายเทอากาศภายในบ้าน โดยได้นำเทคโนโลยีระบบ “AirPlus ระบบควบคุมและจัดการถ่ายเทอากาศทำให้บ้านหายใจได้” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย รวมทั้งช่วยประหยัดพลังงาน

ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดใช้ระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก Solar roof อย่างเป็นทางการบนหลังคาอาคาร 3 โครงการ โดยสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าใช้ในเวลากลางวัน

(On-grid) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 25 - 40 เปอร์เซ็นต์ และได้ต่อยอดด้านอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการเลือกใช้ All-in-one Solar Street Light เป็นหลอดไฟส่องสว่างพร้อมแผงโซลาร์เซลล์และแบตเตอรี่ในตัว เพื่อใช้สำหรับส่องสว่างให้แก่ถนนภายในโครงการหมู่บ้าน ช่วยในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าลดการเดินสายไฟบนถนน และส่องสว่างให้ความปลอดภัยแก่โครงการมากยิ่งขึ้น โดยได้เริ่มติดตั้งใช้งานแล้วที่โครงการ VIVE บางนา

บริษัทได้ดำเนินการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามประกาศของสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามแนวทางลดผลกระทบตามรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างเคร่งครัด ดำเนินการและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัทมีนโยบายในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ส่งเสริมและให้ความรู้แก่พนักงานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดคุ้มค่า และการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติหน้าที่อยู่เสมอ โดยปลูกฝังผ่านกิจกรรมและการฝึกอบรมที่พนักงานมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง การรณรงค์ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และปลูกฝังเข้าไปในชีวิตการทำงานประจำวัน เช่น การลดการใช้กระดาษและการใช้กระดาษรีไซเคิล การนำแฟ้มกลับมาใช้ใหม่ การดูแลรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้ รณรงค์การประหยัดน้ำ-ไฟ เป็นต้น และในปี 2562 บริษัทได้จัดกิจกรรมในการรณรงค์ลดปริมาณขยะพลาสติก ภายใต้โครงการ THINK GREEN FOR A BETTER LIVING ผ่านการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- การเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของน้ำดื่มที่แจกให้ลูกค้าที่สำนักงานใหญ่และโครงการ เป็นแบบกล่องน้ำดื่มกระดาษแทน รวมทั้งรณรงค์ให้นำกล่องน้ำดื่มที่ใช้แล้วไปรีไซเคิล และนำกลับมาใช้ซ้ำ
- การเลิกใช้แก้วพลาสติกในองค์กร โดยการให้พนักงานนำภาชนะมาเติมเครื่องดื่มที่บริษัทจัดไว้บริการเอง
- จัดทำโครงการ “LH Recycle Plastic Uniform” เป็นโครงการผลิตเสื้อยูนิฟอร์มจากขวดน้ำพลาสติก ซึ่งเสื้อ 1 ตัว ใช้ขวดพลาสติกกรีไซเคิล จำนวน 12 ขวด เป็นการลดจำนวนขยะพลาสติกในสังคม และส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่
- การจัดทำและแจกถุงผ้า Shopping Bag ให้แก่พนักงานและลูกค้าตามโครงการ เพื่อนำไปใช้แทนถุงพลาสติกในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
- การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการหลังคาเขียว โดยมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก ด้วยการนำกล่องกระดาษน้ำดื่มที่ใช้แล้ว ไปรีไซเคิลเพื่อผลิตเป็นหลังคาบ้านหรืออาคาร (Green Roof) สำหรับผู้ขาดแคลนและชุมชนที่ประสบความเดือดร้อนทั่วประเทศ

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม จากการที่คณะกรรมการ บริษัทได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน วางแนวทางและกรอบในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาเห็นชอบให้ว่าจ้าง บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิส เซส จำกัด เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ในเรื่องการพัฒนากระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งวางแผนการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานตามกระบวนการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการบรรลุสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

คณะกรรมการได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนมาโดยตลอด จึงได้สนับสนุนงบประมาณให้ฝ่ายต่างๆ จัดกิจกรรมเพื่อชุมชนสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2562 บริษัท มีกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม ดังนี้

- กิจกรรมเพื่อสังคม “โครงการเติมฝัน ปันน้ำใจ ครั้งที่ 5”

บริษัทจัดกิจกรรม “โครงการเติมฝัน ปันน้ำใจ ครั้งที่ 5” โดยได้มอบสิ่งของที่จำเป็นและทุนทรัพย์ให้กับมูลนิธิธรรมิกชน เพื่อคนตาบอดในประเทศไทย สาขานครนายก ซึ่งเป็นมูลนิธิสำหรับเด็กตาบอดและพิการเข้าซ้อน ทั้งนี้โครงการนี้ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปีนี้ได้จัดขึ้นเป็นปีที่ 5 เพื่อเป็นการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2562

- กิจกรรมจิตอาสา “โครงการดำน้ำ อนุรักษ์ทะเล อาสาปกป้องสิ่งมีชีวิตฝั่งอ่าวไทย”

บริษัทจัดกิจกรรม โดยพนักงานกลุ่มโครงการ 2 รวมจำนวน 44 คน ร่วมกับธนาคารจิตอาสา ซึ่งเป็นองค์กรอิสระ โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกันสร้างความสุขเพื่อสังคมไทย ด้วยการแบ่งปันเวลามาเป็นอาสาสมัคร ทำกิจกรรมจิตอาสาช่วยกันทำความสะอาดชายหาดในโครงการ “ดำน้ำ อนุรักษ์ทะเล อาสาปกป้องสิ่งมีชีวิตฝั่งอ่าวไทย” ที่จังหวัดระยอง เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2562

8. นวัตกรรมและการเผยแพร่ นวัตกรรม CSR

จากการทดลองติดตั้งและใช้งานระบบ Home Automation ในปีที่ผ่านมา กับบ้านพักอาศัยจำนวนมากกว่า 1,000 หลัง โดยในปีนี้เอง บริษัทได้เพิ่มการติดตั้งระบบ Home Automation ในแบบบ้านใหม่ๆ เพิ่มเติมอีก ไม่ว่าจะเป็นบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และบ้านแฝด ซึ่งระบบฯ ช่วยตอบโจทย์ในเรื่องความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และการประหยัดพลังงานให้แก่ผู้พักอาศัยเป็นอย่างมาก พร้อมทั้งใช้งานสะดวกผ่าน Application “Home Touch by L&H” ที่สามารถดาวน์โหลดและติดตั้งบน Smart device ได้อย่างง่ายดาย

นอกจากนั้น สำหรับโครงการแนวสูงอย่าง The Bangkok ทองหล่อ ได้นำระบบ Auto Parking (ระบบจอดรถยนต์อัตโนมัติ) มาใช้ เพื่อรองรับการจอดรถยนต์ จำนวน 194 คัน ซึ่งได้เปิดใช้งานอย่างเป็นทางการในปี 2562 ที่ผ่านมา โดยระบบ Auto Parking นี้ เหมาะสำหรับพื้นที่ที่จำกัดอย่างพื้นที่บริเวณทองหล่อ ทำให้ช่วยลดปริมาณการก่อสร้างถนนโรงจอดรถภายในอาคารจอดรถ และลดปริมาณทางลาดชันลงในที่จอดรถได้อย่างมาก เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกบ้านในการเรียกรถโดยลิฟต์ลดปริมาณการปล่อยก๊าซ CO₂ และยังช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้แก่รถของลูกบ้านอีกด้วย นอกจากนี้ โครงการยังได้ติดตั้งอุปกรณ์ EV charger สำหรับเติมพลังงานไฟฟ้าให้แก่รถยนต์ไฟฟ้าในโครงการจำนวน 3 จุด เป็นระบบ Normal charge ช่วยส่งเสริมการใช้รถยนต์พลังงานทางเลือก

ด้านส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี บริษัทได้เปิดตัว Application “I-Design” ที่ช่วยเหลือในด้านการตกแต่งบ้าน ผ่าน Smart device ซึ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการ และสามารถดาวน์โหลดได้อย่างเป็นสาธารณะ ในเดือนตุลาคม 2562 ที่ผ่านมา โดยสามารถติดตั้งได้ทั้งบน Smart phone ระบบ Android และ IOS โดย Application นี้เองช่วยให้การตกแต่งบ้านเป็นเรื่องง่าย เป็นโอเดียในการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ พร้อมสามารถดูภาพ 3 มิติได้แบบ Real-time ทั้งโหมดภาพ 360 องศา และโหมด VR (Virtual Reality) และช่วยประมาณราคาการตกแต่งเฟอร์นิเจอร์โดยคร่าวให้อีกด้วย

สำหรับการส่งเสริมงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายในองค์กรเองได้จัด Training ให้มีการเรียนรู้และฝึกใช้งานทั้งระบบ Smart Home และ Application ต่างๆ ให้ใช้งานได้อย่างคล่องแคล่ว โดยเริ่มจากพนักงานขาย และพนักงานฝ่ายบริการ ซึ่งจะเป็นส่วนงานที่จะถ่ายทอดความรู้ให้แก่ลูกค้าเป็นลำดับต่อไป